

(一) 重点专业建设规划

# 四川省广元市职业高级中学校 文件

广职中[2015]07号

签发人：王杰光

## 四川省广元市职业高级中学校 关于印发《重点专业建设和学校特色打造工作规划 (2015—2019年)》的通知

各科室、各专业：

根据教育局安排，为贯彻执行《国务院关于加强加快发展现代职业教育的决定》，系统推进专业建设，现印发《重点专业建设和学校特色打造工作规划（2015—2019年）》，请各科室、各专业抓好工作落实，按照要求稳步推进。

四川省广元市职业高级中学校

2015年1月4日

四川省广元市职业高级中学校办公室

2015年1月4日印发

# 四川省广元市职业高级中学校 重点专业建设和学校特色打造工作规划 (2015—2019 年)

我校始终坚持服务经济社会发展，通过多年努力基本实现了专业设置与产业布局的初步互动。但近年来随着经济社会的不断发展，国家和地方的产业结构与发展方式变化明显，我校部分专业与产业需求衔接不紧密、特色不明显等问题逐渐显现。为使我校专业设置更加适应行业和区域经济建设与社会发展的需要，特制定学校重点专业建设和特色打造工作规划（2015—2019 年）。

## 一、指导思想

根据全国职业教育工作会议精神和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》以及六部委《现代职业教育体系建设规划（2014—2020 年）》的要求，深化改革，以发展为主线，以重点专业建设为契机，突显优势，打造特色，以适应行业和区域产业结构优化升级的需求，全面提高人才培养质量。

## 二、基本原则

### 1、产业需求和就业导向原则

服务产业升级和区域经济发展，重点建设和发展与区域经济发展相适应的专业集群。

### 2、立足实际和强化整合原则

认真分析研究现有师资、条件、专业结构，突破思维束缚，整合传统优势专业，重点建设与新兴产业相关联的专业。

### 3、效益优先和错位发展原则

紧密结合产业结构优化升级需求设置专业，注重提高办学效益，避免同质竞争，着力建设具有特色和一定规模的主干专业。

#### **4、校企合作与产教融合原则**

始终坚持走校企合作、产教融合之路，全面建立校企长期、稳定的合作关系，充分发挥合作企业在专业课程开发、师资培养和实习实训中的作用，共同培养符合产业需求的技术技能人才。

### **三、基本目标**

通过调整和建设，逐步形成优势明显、主次分明的学校专业结构和特色鲜明的校内主干专业，实现专业集群式发展，依托区域主要经济产业，做优做强、做特做精。

1、优化整合，面向四大产业集群，设置8个专业（专业方向），重点打造1—3个主干专业或专业族群；

2、每个主干专业的学生数占全校学生数的20%左右；

3、力争主干专业达到省级重点专业（或市级示范专业）水平，深入开展校企合作，人才培养质量明显提升。

### **四、基本方案**

#### **（一）学校专业设置、结构与发展现状**

##### **1、学校基本情况**

四川省广元市职业高级中学校直属广元市教育局，占地面积177.24亩，建筑面积74480.33平方米，实训场所面积16767.88平方米，专兼职教职工总数206人，在校学生4211人。为国家级重点中等职业学校、第二批国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划项目学校、“9+3”免费职业教育计划实施学校、“全国教育系统先进单位”，也是广元市“集团办学、园区引领、特色发展”的职业教育办学模式改革试点项目实施的重点校之一。

##### **2、学校专业设置与结构**

学校开设有汽车运用与维修、机械加工技术、服装设计与工艺、计算机应用、电子技术应用、中餐烹饪与营养膳食、高星级饭店运营与管理、美发与形象设计、会计等九个专业，涉及交通运输、加工制造、文化艺术、

信息技术、旅游服务、休闲保健、财经商贸等七大类，覆盖了二、三产业，总体呈现“涉及大类多，覆盖行业广，部分专业规模小”的特点。

### 3、专业建设发展水平

加工制造类的机械加工技术专业是学校老牌强项专业，设施设备齐全，已经建立了“双订单”人才培养模式，构建了“1+1+1”课程体系，推行了“虚实交替、理实一体”的教学模式，与市内多家龙头企业建立了校企合作，产学结合成绩显著。专业现有在校生420名，专业教师14名，其中高级教师3名，师资力量较强。

交通运输类的汽车运用与维修专业是学校龙头专业，规模最大，改革领先，校企合作与实训基地建设呈现亮点，以汽车维修为主要培养方向，构建了“校企岗位轮换、职业能力递进”的培养模式，五年来，累计为社会输送了1000余名合格技术技能人才。专业现有在校生755名，专业教师12名，其中双师型教师12名，师资力量较强。

文化艺术类的服装设计与工艺专业是学校传统专业，全市唯一。现有在校生380人，年培训和技能鉴定超过500人。专业与市内龙头企业、成都纺织高专和省服装行业协会开展了深度的校企（校校）合作，探索出了“5+1+1”的校企合作模式和“七共一体”的产学合作模式，专业特色明显。2015年10月，服装设计与工艺专业甘小平名师工作室成立，并以此为平台正在引领全市同类专业的建设和改革。

信息技术类专业是学校的优势专业，拥有电子技术应用和计算机应用两个省级重点专业。电子技术专业建设有中央财政投入的公共实训基地，计算机应用专业设备总值超过450万，已经形成了集教学、培训、技能鉴定和对外服务为一体的综合性实训基地，为人才培养提供了有力保障。

旅游服务类专业是学校特色专业，拥有经市人民政府批准的广元市唯一的旅游学校牌子，现辖高星级饭店运营与管理 and 中餐烹饪与营养膳食两个专业，主要服务于广元市文旅兴市战略。经过十多年发展，为地方培养

了一批又一批酒店服务、景区导游、餐饮从业人员，是历年“女儿节”的重要组织成员，参与了2014年广元旅游大会的筹备和策划工作，获第五届全市技能比赛中式烹饪（学生组）和餐厅服务员（教师组）团体第一名，在市内同类学校中处于领先地位。

此外，学校在美发与形象设计专业投入数十万元设施设备，建设了高起点的专业实训基地，有计划地引进、培训和聘请专业教师，专业规模稳定，深受学生和家长的喜爱，同时在培养模式、教学模式、教学环境、资源建设等方面的改革创新也取得一定成绩，质量稳步提升。

## **（二）区域经济发展新形势**

### **1、经济结构进一步优化**

广元市“十二五”规划提出：“加速调整产业结构”，“坚持‘三化’联动，做大做强特色优势产业和战略性新兴产业，工业经济结构明显升级”；“优化区域经济布局”，“重点发展发展金属、能源、食品饮料、医药、电子机械、建材和纺织等产业……积极培育战略性新兴产业”；“大力发展旅游业”，“形成全市‘一个中心、一条主轴、四大旅游经济板块（带）、六条精品旅游线路’的基本框架……着力提升中国优秀旅游城市品质，打造剑门关蜀道、武则天故里文化旅游品牌”，“形成我市新的经济增长极”。

2014年前三季度，第二产业增加值实现199.03亿元、增长10.2%，高新技术产业快速发展，实现产值55.4亿元、增长18.7%。第三产业增加值实现145.4亿元、增长10.5%，旅游业快速发展，全市接待旅游人数2314.4万人、实现旅游总收入125.36亿元，分别增长10.4%和38.4%。

由此可见，广元“经济结构进一步优化，新型工业化、先进制造业和现代服务业比重明显提高，现代产业体系加快形成。”

### **2、经济发展重点转变**

广元市“十二五”规划将经济发展方式的重点放在“大力发展民营经济、加速产业结构调整”上，通过优化区域经济布局、优化主题功能区格

局，“加快形成各具特色、优势互补、分工协作、良性互动的区域经济，促进城乡区域协调发展。”

一是“加强基础设施建设，支撑城乡发展”，加速推进综合交通枢纽建设，形成“五位一体”的立体交通运输体系，加强信息化建设，完善网络体系，建设区域性通信枢纽，提升全社会信息化水平。

二是“加快推进新型工业化，增强工业竞争力”，做大做强电子机械、纺织服务、新能源汽车等战略新兴产业。

三是“拓展服务业新领域，大力提升服务业水平”，大力发展旅游业，着力打造核心旅游品牌，形成全市“一个中心、一条主轴、四大旅游经济板块（带）、六条精品旅游线路”的基本框架。

四是“推动文化繁荣发展，建设文化强市”，实施重大文化产业项目带动战略，形成统一、开放和竞争有序的文化市场体系。

### **（三）专业布局与结构调整方案**

#### **1、转型升级，组建交通制造新技术专业集群，凸显“高端前沿”。**

学校现有汽车运用与维修专业主要面向汽车服务行业，培养维修维护技能人才，机械加工技术专业主要面向传统机加企业，培养车、钳、刨、铣等技术工人，随着新能源汽车的发展、制造业向高端制造升级，现有的专业定位将愈来愈难满足现代企业需求，必须调整专业定位，创新课程内容，增强技能型人才培养针对性、质量和水平。

汽车运用与维修专业将在现有课程体系中，适当补充涉及汽车自动化设施设备的知识和技能，实时引入新能源汽车发动机和动力模块等技术，紧跟产业发展趋势，适度加大汽车租赁、二手车交易、汽车销售、汽车保险等现代汽车服务业务的学时比例，服务学生多元化发展。

机械加工专业将积极引入3D打印技术、三坐标测量和多轴加工等现代先进制造技术，进一步深化校企合作，加大教师培养力度，促进专业向高端制造升级转变。

通过引入新技术、新工艺、新知识等途径，加强汽车、机械专业建设，使得汽车专业能较好对接广元交通枢纽建设和发展，服务电子机械重点发展产业，促进相关产业发展和经济建设。

## **2、挖掘融合，组建现代旅游服务新业态专业集群，凸显“文化特色”。**

根据《广元市旅游发展战略》，调整高星级酒店运用与管理专业单一的面向酒店行业的人才培养定位，深度挖掘蜀道文化、三国文化、生态文化、红色文化和民俗文化，融合广元四大旅游经济带、五大旅游品牌、六条精品线路，重构课程体系，形成以文化为主线的景区服务方向；以经典菜品为基础，融合“广元七绝”等地方菜品或特产，创新烹饪专业课程体系，形成以地方特色菜系或食品为载体的餐饮服务方向；建设具有服务城郊和农村观光功能的专业方向；适应航空、高铁和高速公路服务业的快速发展，打造具有现代服务业态的专业方向，逐步形成集酒店服务、景区服务、餐饮服务、航空服务和农业观光服务“五位一体”的具有地方文化特色的专业集群。

## **3、紧贴生活，组建现代创意新模式专业集群，凸显“个性品质”。**

以服装设计与工艺专业为基础，整合美发与形象设计专业，将专业定位进一步向服装设计倾斜，拓展单纯的服装设计向人的整体形象设计转变。借助纺织园区大发展的机遇，创新课程体系和内容，推进产教结合，深化园区合作，满足城镇化进程中人们高品位、个性化的“穿衣”需求，同时挖掘地方文化特色，以行业特色为主题创新设计思路和风格体系，走出一条既有现代潮流又具地方文化的专业特色之路。

## **4、对接整合，组建信息技术新兴产业专业集群，凸显“智慧智能”。**

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出要加快新一代信息技术建设，力争到2020年新一代信息技术产业成为国民经济的支柱产业。在专业调整中将电子技术应用专业和计算机专业整合，打破专业藩篱，集中人力、物力和智力优势，拥抱互联网思维，对接三网融合、物联

网、云计算、宽带中国等新兴产业或工程，以传感器、网络设备、有线网络、无线通信等对象为切入点，面向智能物流、智能家居、电子商务、移动支付、绿色农业、食品安全等领域，培养感知层终端设备维护人才、物联网项目实施人才、系统端设备维护人才、无线网络线路设备维护人才等信息技术新产业急需人才，以适应快速发展的互联网 3.0。

### 5、动态管理，适应市场需求，凸显“优胜劣汰”。

建立专业（专业集群）动态调整和退出机制，逐步淘汰部分社会效益低下、市场需求较小、就业困难的专业。首批停办的为会计专业，2015 年停止招生，专业课教师与旅游服务专业集群整合。其他专业视市场需求和学生规模动态调整。

## 五、专业调整结构表

专业集群	专业大类	专业	发展目标
交通与制造	交通运输	汽车运用与维修	优势
	加工制造	工业机器人技术应用	传统专业
旅游服务	旅游服务	旅游服务与管理	特色
	农林牧渔	观光农业	新办专业
	交通运输	航空服务	新办专业
	旅游服务	中餐烹饪	特色
文化创意	文化艺术	服装设计与工艺	特色
	休闲保健	美发与形象设计	特色
信息技术	信息技术	物联网工程	新兴专业
	财经商贸	会计	停办

## 六、工作步骤和主要建设任务

### （一）2015 年 1 月

- 1、制定建设规划，确定专业调整方向和思路；
- 2、停办会计专业，减少 1 个专业类别；



3、开展整合旅游服务专业集群资源的试点工作，申报航空服务和观光农业专业。

**(二) 2015年1月——2015年3月**

确定1个试点专业集群，实施市场调研，撰写市场调研报告，签订人才需求订单，确定人才培养规格。

**(三) 2015年3月——2015年6月**

撰写试点专业集群人才培养方案，确立人才培养模式，编制专业教学标准，构建课程体系。

**(四) 2015年7月——2015年8月**

制定主干课程标准，招生。

**(五) 2015年9月——2015年12月**

- 1、实施培养；
- 2、开展信息技术类专业整合试点工作。

**(六) 2016年1月——2016年12月**

- 1、总结经验，调整试点专业集群培养内容，完善培养机制；
- 2、将高星级饭店运营与管理、中餐烹饪与营养膳食专业整合为专业方向，合并申报旅游服务与管理专业，并与航空服务和观光农业专业共同形成一个完整的专业集群；
- 3、视专业发展情况，动态调整1个专业，减少1个专业类别。

**(七) 2017年1月——2017年12月**

总结经验，推广至其他专业集群。

**(八) 2018年1月——2018年12月**

- 1、试点专业集群就业情况调查，评估改革成效，继续做好各专业人才培养工作；
- 2、视专业发展情况，动态调整1-2个专业，减少1个专业类别。

**(九) 2019年1月——2019年12月**

专业布局调整结束，完成既定任务，达成既定目标，专业特色突出。

## **七、主要措施**

专业设置与结构调整是一项系统工程，涉及学校工作的方方面面，也需要教育行政主管部门和社会各界的大力支持。总体措施是：

### **（一）整合资源，统筹协调。**

抓住全市职业教育布局调整的机遇，在统筹协调的前提下，采取高校纵向联合办学，县区横向合作办学、专业托管等形式，盘活全市专业、设备和师资等资源，不断优化办学基础能力，争取更大的经费和政策支持，建设适应中职学生成长的立交桥，做大做强专业集群。

### **（二）对接产业，特色发展。**

紧盯高端产业，瞄准岗位需求，摸清摸准市场，调查研究行业动态和企业需求，认真研究岗位技术、职业能力和职业素养，逐步探索职业教育国际化的新途径。把经济发展的新常态转变为职业教育的新常态，把行业发展的新业态转变为专业建设的新业态，让专业始终围着产业转，以专业链对接产业链，以专业集群对接产业集群，实现专业的动态调整和退出机制，用高端就业和优质就业引领专业发展，实现“建好一个专业，打造一个特色”的目标。

### **（三）产教融合、校企一体。**

按照“一个专业集群对接一个生产性实训基地、办一个经营实体”的建设思路，交通和制造专业集群将利用中职基础能力建设资金700万，兴办汽车维修和检测中心，面向校内外进行经营性服务；机械加工技术专业现有设备已具有承接订单生产的能力，优化管理、实现利润、以厂养厂，将是专业建设的又一个内涵。旅游服务专业集群将整合饭店、烹饪、航空服务、农业观光等专业资源，拟在新征土地内，建设一座现代观光园，让城市公民能近距离体验吃、住、劳、休于一体和空乘般的尊贵服务。文化创意专业集群将采取与凤源服装（香港米兰）合作的方式，注册“雅致”

服装品牌，投资400万元，完成校办厂的建设任务；美发与形象设计专业在条件成熟时，可与川内合作企业共同创办品牌婚纱化妆和设计服务公司。届时，校中厂实实在在，学生不出校门便可完成教学实习、专业实训和顶岗实习，实现“产教深度融合、校企共生一体”的专业发展目标。

#### **（四）改革创新，内涵发展。**

以学校为主体，行业企业、高等院校等多方参与，借力国家中职示范学校建设经验，改革办学模式、人才培养模式、教育教学模式、评价模式，创新教学环境、课程、教材、资源，完善师资结构，提升师资队伍素质，全面推进基于工作过程系统化的课程体系和行动导向教学法，把数字化、信息化手段作为教学的必备条件，全面提升学校育人能力与育人水平，实现内涵发展。

#### **（五）提高质量，追求卓越。**

以文化人，不断丰富学校教育元素，让每面墙“说话”，让每个角落“闪光”，让每个场所“育人”，使校园充满生机与活力，达到“化人”“养人”之目的。树立德育先行的观念，始终把德育工作放在学校工作的核心位置，不断完善德育工作体系，丰富德育工作内涵，改进德育工作方法，提高对德育工作的要求，用优良的校风和班风为学风建设保驾护航。完善学校教学质量保障体系，借力第三方评价，关注常态，务实常规，加大学生职业体验和职业认知的力度，熟悉岗位能力和职业标准，使“准员工”植根于每一个专业内部，扎根于每一位学生心里，不断追求职业教育的卓越成就。

二〇一五年一月四日